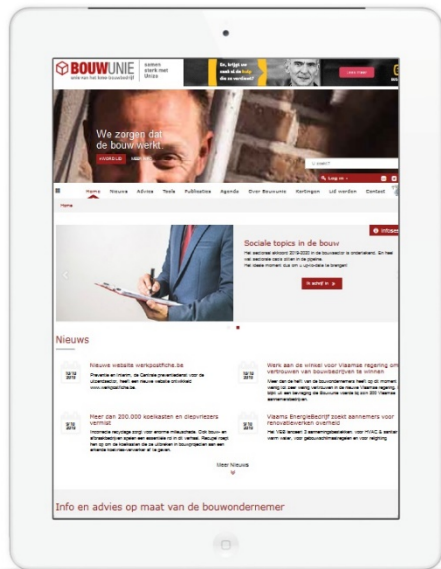




BOUWUNIE MEDIA KIT 2024

Print media Bouwnieuws • **Online media website** bouwunie.be
Online media e-zines Bouwunie - Deze Week • Installateurs • Schrijnwerkers
Content marketing Multimedia pakket • **Events** Sponsoring & Partnerships





BOUWUNIE ONLINE

Website |
bouwunie.be

Nieuwsbrieven (e-zines) |

- Bouwunie - Deze Week
- Technieken - Installateurs
- Nieuws van uw sector - Schrijnwerkers



DOELGROEP

BOUWUNIE-LEDEN:

CEO'S & BESLISSINGSNEMERS VAN
KMO-BOUWBEDRIJVEN, o.a. :

➤ E-ZINE BOUWUNIE – DEZE WEEK

- AANNEMER: ruwbouw, dakwerken wegebouw & infrastructuur, enz.
- INSTALLATEUR: hvac / sanitair
- SCHRIJNWERKER & SCHILDER
- ISOLATIE-,KABEL-& LEIDINGPLAATSER

➤ E-ZINE INSTALLATEURS: NIEUWS VAN UW SECTOR

- INSTALLATEURS: HVAC/SANITAIR

➤ E-ZINE SCHRIJNWERKERS: NIEUWS VAN UW SECTOR

- SCHRIJNWERKERS & INTERIEURBOUWERS



UITGEVER

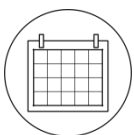
BOUWUNIE

UNIE VAN HET KMO BOUWBEDRIJF
IN VLAANDEREN & BRUSSEL



WEBSITE

WWW.BOUWUNIE.BE



AANTAL ABONNEES & PERIODICITEIT

▪ BOUWUNIE – DEZE WEEK

7.105 ABONNEES – WEKELIJKS

▪ INSTALLATEURS

1.512 ABONNEES – 4 X PER JAAR

▪ SCHRIJNWERKERS

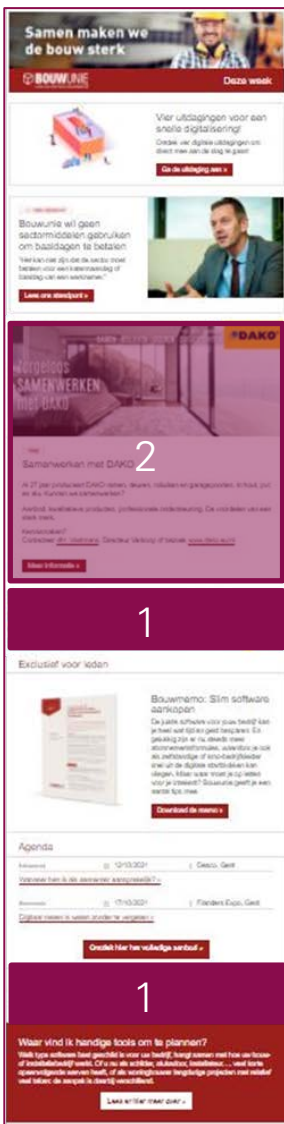
1.167 ABONNEES – 4 X PER JAAR



BEREIK & TAAL

VLAANDEREN & BRUSSEL





OMSCHRIJVING

De wekelijkse nieuwsbrief voor bedrijfsleiders en beslissingsnemers van KMO-bouwbedrijven die graag up-to-date informatie en nuttig advies ontvangen voor een succesrijk ondernemerschap.

BANNERING - 7.105 abonnees

Positie	Formaat	Afmetingen	1 inlassing	3 inlassingen
1	Banner	620 x 80 H	€ 370	€ 1.055
2	Text banner (tekst + afb.)	620 x 260 H	€ 475	€ 1.350

Alle vermeldde tarieven zijn exclusief BTW

VERSCIJNINGSDATA

Wekelijks op vrijdag (uitgezonderd vakantie- en feestdagen)

TECHNISCHE GEGEVENS

Materiaal: .jpeg /.gif - **Max. gewicht:** 40 kB - **Tekst:** Titel (40 karakters) + Tekst (300 karakters)

Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be

NIEUWS VAN UW SECTOR

Bouwunie is tegen de 10-jarige aansprakelijkheid voor installateurs

Vanaf 1 juli gaat de verplichte verzekering voor 10-jarige aansprakelijkheid in voege. Er is nog altijd onduidelijkheid of deze verplichting ook geldt voor installateurs. Dat is niet de bedoeling. Bouwunie heeft meer duidelijkheid gevraagd aan minister Kris Peeters.

➤ Lees het bericht

Verstreging Ecodesign voor verwarmingstoestellen vanaf 28/09/2018

De NIEUW-afstaat van nieuwe cv-ketels moet verder omlaag. Vanaf 28 september mag de uitstoot voor gasketels nog maximaal 56 mg/kWh zijn en voor ketels op vloeibare brandstof maximaal 120 mg/kWh. En voor het seizoenendomein moet er maximaal een 8-kwadraat zijn. Dit heeft mogelijk tot gevolg dat er minder 85-ketels en vreesketels in omloop zullen zijn. Wie naden u aan uw leverancier te contacteren.

➤ Meer informatie over ecodesign

Groepsforum Bouwunie Technieken

Deze maand zijn we bereid om u jaarlijkse spenden aan opleiding. Het voor installatiebedrijven spenden mag wat geld aan opleidingen en bijdragen. In het online groepsforum voor installateurs kunnen belangrijke onderwerpen voor installateurs worden besproken. Ook interesse om lid te worden? Dit kan heel eenvoudig, u maakt zich een met uw facebookprofiel en u vraagt om lid te worden.

➤ Ik wil lid worden van het groepsforum Bouwunie Technieken

1

2

De Invisia en de Nautilus

Antargaz stelt de eerste volledig aansluitbare oplossing voor woningen of bedrijven die niet kunnen aangesloten worden op het aardgasnetwerk: een ondergrondse propaanpijler met dubbele ontspanner in de buisomkoker.

➤ Ontdek meer over de Invisia op de website van Antargaz

Bubara investert in een nog betere dienstverlening

OMSCHRIJVING

De trimestriële "Technieken"- nieuwsbrief voor installateurs HVAC en sanitair die graag up-to-date informatie en nuttig advies ontvangen betreffende hun vakgebied.

BANNERING - 1.512 abonnees

Positie	Formaat	Afmetingen	1 inlassing	3 inlassingen
1	Banner	620 x 80 H	€ 370	€ 1.055
2	Text banner (tekst + afb.)	620 x 260 H	€ 475	€ 1.350

Alle vermeldde tarieven zijn exclusief BTW

VERSCHIJNINGSDATA

maart	juni	september	december
-------	------	-----------	----------

* Deze nieuwsbrief is actualiteitsgebonden. Bovenstaande data zijn daarom onder voorbehoud.

TECHNISCHE GEGEVENS

Materiaal: .jpeg /.gif - **Max. gewicht:** 40 kB

Text banner - levering tekst: titel (40 karakters) + tekst (300 karakters)

Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be



DOELGROEPEN

BOUWUNIE-LEDEN:

CEO'S & BESLISSINGSNEMERS VAN KMO-BOUWBEDRIJVEN, o.a.:

- AANNEMERS ruwbouw, dakwerken wegebouw & infrastructuur, enz.
- INSTALLATEUR HVAC / sanitair
- SCHRIJNWERKER & SCHILDER
- ISOLATIE-,KABEL-& LEIDINGPLAATSER

BOUWUNIE-PROSPECTS:

- ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS ACTIEF IN DE BOUW
- START UPS
- BESLISSINGSNEMERS BIJ KMO BOUWBEDRIJVEN

OVERIGE:

- OVERHEIDSINSTELLINGEN
- BELEIDSMAKERS
- TECHNISCH & HOGER ONDERWIJS
- ...



UITGEVER

BOUWUNIE

UNIE VAN HET KMO-BOUWBEDRIJF IN VLAANDEREN & BRUSSEL



BEZOEKERS & IMPRESSIES

AANTAL BEZOEKERS / MAAND

49.282

IMPRESSIES / MAAND

116.139



URL

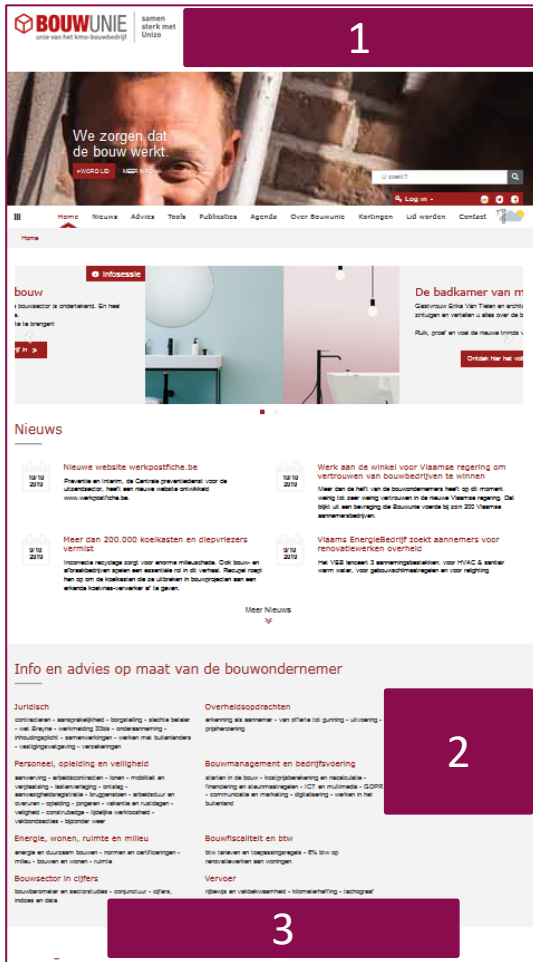
WWW.BOUWUNIE.BE



BEREIK & TAAL

VLAANDEREN & BRUSSEL





OMSCHRIJVING

De portaalsite voor het KMO bouwbedrijf met actua, zakelijk advies en praktische info. Een werkinstrument voor zowel ervaren bedrijfsleiders als startende ondernemers.

BANNERING - 116.139 impressies / maand (HP & ROS)

Positie	Formaat	Afmetingen	1 maand	3 maanden
1	Leaderboard* & IMU*	728 x 90 H	€ 650	€ 1.755
2	IMU*	300 x 250 H		
3	Banner*	728 x 90 H	€ 420	€ 1.135

*Maximaal 5 banners op deze positie, roterend
Leaderboard & Banner zichtbaar op desktop & tablet - IMU zichtbaar op desktop & smartphone

Alle vermeldde tarieven zijn exclusief BTW

PUBLI-ARTIKEL / NIEUWSITEM

Concept: nieuwsitem op de home page met link naar publireportage/artikel op een subpagina.

Periode: 2 weken (max. 1 adverteerder per maand)

Inhoud: max. 2.450 karakters & 2 beelden (incl. video)

Tarief: € 995

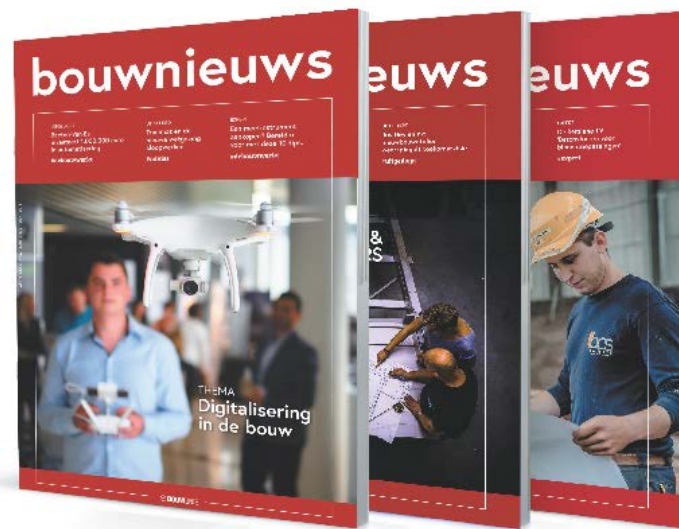
TECHNISCHE GEGEVENS BANNERS

Materiaal: .jpeg /.gif / animated .gif

Max. gewicht: 40 kB

Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be



BOUWNIEUWS

Vaktijdschrift voor de volledige bouwsector, boordevol actuele thema's, sectornieuws, technische dossiers, regelgeving en syndicale informatie.



DOELGROEP

BOUWUNIE-LEDEN:

CEO'S & BESLISSINGSNEMERS VAN
KMO-BOUWBEDRIJVEN, o.a.:

- AANNEMER: ruwbouw, dakwerken
wegenbouw & infrastructuur ...
- INSTALLATEUR: HVAC & sanitair
- SCHRIJNWERKER
- SCHILDER
- ISOLATIE-, KABEL- & LEIDINGPLAATSER



OPLAGE

6.977 EX. (CIM)



UITGEVER

BOUWUNIE

UNIE VAN HET KMO-BOUWBEDRIJF
IN VLAANDEREN & BRUSSEL



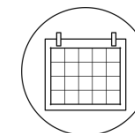
VERSPREIDING & TAALVERSIES

VLAANDEREN & BRUSSEL



WEBSITE

WWW.BOUWUNIE.BE


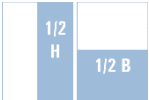
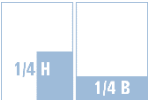





PERIODICITEIT & JAARGANG

8X PER JAAR

FEBRUARI-MAART-APRIL-JUNI-
SEPTEMBER-OKTOBER-
NOVEMBER-DECEMBER

SINDS 1957

ADVERTENTIES				
Opmaak		Tarief quadri	Formaat in mm* (BXH)	Zetspiegel in mm (BxH)
1/1		€ 1.850	210 x 297	170 x 242
1/2 H		€ 1.320	105 x 297	81,5 x 242
1/2 B			210 x 148,5	170 x 126
1/4 H		€ 675	105 x 148,5	-
1/4 B			210 x 74	
COVER 4		€ 2.625	210 x 297	170 x 242
COVER 2		€ 2.365	210 x 297	170 x 242
COVER 3		€ 2.100	210 x 297	170 x 242
PRIMA POSTA		+20%	Op formaat betrokken advertentie	
RECHTERPAGINA		+15%	Op formaat betrokken advertentie	

*Formaat aflopend: + 5 mm valse snit voorzien

Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW



TECHNISCHE GEGEVENS

ADVERTENTIES

- **Bladspiegel** (BxH): 210 x 297 mm.
- **Zetspiegel** (BxH): 180 x 264 mm.
- **Materiaal:** gecertificeerde PDF in CMYK
- **Leveringsadres:**
thomas@trevi-regie.be

INLEGBLADEN


- **Max. formaat** (BxH): 210 x 297 mm.
- **Min. formaat** (BxH): 100 x 150 mm.
- **Max. gewicht:** 50 gr.
- **Geniet of los onder blister**
- **Deadline:** 3 weken voor publicatie
- **Leveringsadres:**
Bredero Graphics
t.a.v. Tom Tourlamain
Brusselsesteenweg 188/bus 001
9090 Melle

PUBLIREPORTAGES

Opmaak	Kant-en-klaar aangeleverd	Opmaak via Trevi
1/1 	nvt*	€ 2.100
2/1 	nvt*	€ 4.200





*Publireportages worden opgemaakt in de huisstijl van het magazine op basis van een kant-en-klare tekst en beeldmateriaal.

INLEGBLADEN

Opmaak	2p	4p	6p
Blister 	€ 2.740	€ 2.950	€ 3.670

Tarief excl. port -en technische kosten (variabele kost)

CREATIEVE FORMULES

1	2	3	4
Gatefolder cover 2 	Gatefolder cover 3 	Dubbele cover 	Gatefolder + dubbele cover 

Andere creatieve formules mogelijk op aanvraag

Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW

EDITIE	Deadline reservaties	Levering materiaal	THEMA*		
14/02	24/01	31/01	Schilders, Decorateurs & Interieur	Innovaties & Trends 2024	Preview Gouden Baksteen - Batibouw
20/03	28/02	06/03	Circulair Bouwen	Digitalisering	Projectbeheer
08/05	17/04	24/04	Installateurs HVAC & Sanitair	IoT & Installatie	Nutsinfrastructuur - Techni-Mat
26/06	05/06	12/06	Algemene aanneming & ruwbouw	Werfbeveiliging	
04/09	14/08	21/08	Isolatie	Ventilatie	Bedrijfsbeheer & Admin. vereenvoudiging
09/10	18/09	25/09	Schrijnwerk & Houtskeletbouw	HRM: Opleidingen in de Bouw	Prowood
13/11	23/10	28/10	Dak & Gevelbekleding	Veiligheid - PBM	Werken op hoogte
11/12	20/11	27/11	Gereedschappen - Verhuur	Track & Trace	Transport - Bedrijfsvoertuigen

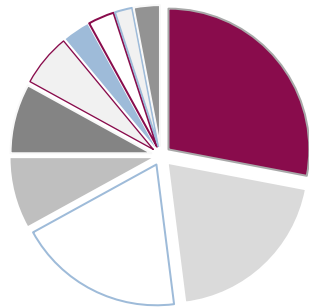
*Naast actua en expertise belicht Bouwnieuws in elke editie enkele centrale bouwthema's.



LEZERSPROFIEL

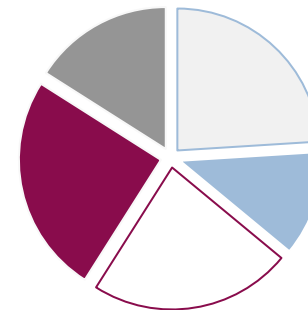
Bouwnieuws-lezers zijn zelfstandige ondernemers actief in diverse subsectoren van de algemene bouwsector verspreid over Vlaanderen en Brussel. 36,6% van de lezers zijn actief op de residentiële markt, 38,7% op de niet-residentiële markt. De restfractie spitst zich toe op sociale woningbouw of burgerlijke bouwkunde.

SECTORALE VERSPREIDING



- Algemene aanneming & ruwbouw 28%
- Technieken HVAC 20%
- Schrijnwerkers & Interieurbouwers 19%
- Infrastructuurwerken 8%
- Schilders & Decorateurs 8%
- Dakdekkers 6%
- Vloerders 3%
- Stukadoors 3%
- Isoleerders 2%
- Andere 3%

GEOGRAFISCHE VERSPREIDING



- Antwerpen 24%
- VI-Brabant & Brussel 12%
- Oost-Vlaanderen 23%
- West-Vlaanderen 25%
- Limburg 16%



BOUWUNIE MULTIMEDIA PAKKET

Uw boodschap een extra boost geven met een bedrijfsreportage en video, verspreid via Bouwnieuws en/of de Bouwunie online kanalen (incl. sociale media).

BOUWUNIE CONTENT MARKETING: COMBINATIE PRINT, ONLINE & VIDEO

Bouwunie informeert haar leden – Vlaamse bouwbedrijven – via zowel het vakblad Bouwnieuws, bouwunie.be, nieuwsbrieven als sociale media. Het Bouwunie multimedia pakket biedt u de mogelijkheid tot content marketing, verspreid over elk van deze kanalen. Het geeft uw communicatie een extra boost om zo uw bedrijf en/of product krachtig in de kijker te zetten.

Concreet: een journalist brengt een bezoek aan uw bedrijf of klant (testimonial) op basis waarvan een (publi)reportage én video wordt gemaakt. Via dit artikel geniet u van redactionele aandacht in het magazine Bouwnieuws alsook op de Bouwunie online kanalen (incl. Facebook en LinkedIn). Online wordt uw boodschap nog versterkt met de videoreportage, die op maat van sociale media is.

Het redactionele karakter en de combinatie van de verschillende Bouwunie-media geeft u de kans een inhoudelijke verhaal te brengen over uw bedrijf en product naar alle Bouwunie-leden. Daarbovenop krijgt u het aangemaakte tekst- en beeldmateriaal ter beschikking voor eigen gebruik.



AANBOD

- 1/1 pag. (publi)reportage in het vaktijdschrift Bouwnieuws (editie naar keuze).
- Een videoreportage over uw bedrijf, product en/of klant (testimonial) op maat (+ ondertiteling).
- Uw (publi)reportage op www.bouwunie.be met integratie van de video. Timing vrij te bepalen.
- Een tekstbanner in de nieuwsbrief “Bouwunie – Deze Week” met link naar uw reportage online.
- Uw video (gelinkt aan reportage) wordt 1x gedeeld via de sociale media van Bouwunie ([Facebook](https://www.facebook.com/bouwunie) en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/bouwunie)).
- Foto's en video worden ter uwer beschikking gesteld voor eigen gebruik (rechtenvrij).

TARIEF

€ 4.600 excl. btw

bij gebruik eigen video: € 3.600 excl. btw

DEADLINES

- Deadline reservatie: min. 5 weken voor publicatie

PRACTICALS

- Journalist komt ‘in house’ om de reportage te maken (bij u of uw klant) + fotograaf/videoman voor de videoreportage.
- Duurtijd bezoek & opnames: 2u.
- Reportage Bouwnieuws: tekst 2.450 karakters + 2 beelden
- Video max. 70 sec. + ondertiteling